

Nous, organisateurs d'événements sportifs, nous engageons, dans une dynamique d'amélioration continue, à atteindre et mesurer les objectifs chiffrés des 15 thématiques suivantes à N+4 :

POUR LIMITER ET MESURER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL	
<b>ENGAGEMENT 1 :</b> Alimentation durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % de l'offre alimentaire durable</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 2 :</b> Mobilités durables	<ul style="list-style-type: none"> <li>90 % des déplacements en mobilité durable</li> <li>Suppression de 95 % des trajets en avion réalisables en moins de 5 heures porte à porte par d'autres moyens de transports</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 3 :</b> Réduction des déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction de 90 % du plastique à usage unique mis en circulation</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 4 :</b> Sites naturels, espaces verts et biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préserver 100 % des sites naturels et espaces verts concernés</li> <li>1 programme d'action pour la biodiversité et l'éducation à l'environnement</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 5 :</b> Préservation des ressources en eau et en énergies	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée</li> </ul>
POUR AGIR POUR UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE	
<b>ENGAGEMENT 6 :</b> Achats responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 politique d'achats responsables opérationnelle sur l'ensemble des familles d'achats stratégiques</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 7 :</b> Sponsoring	<ul style="list-style-type: none"> <li>80 % des sponsors sont impliqués dans l'atteinte des objectifs de la Charte</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 8 :</b> Empreinte numérique	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 état des lieux ou diagnostic réalisé</li> </ul>
POUR LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS	
<b>ENGAGEMENT 9 :</b> Contribution à une société plus inclusive	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 programme d'actions contribuant à la construction d'une société plus inclusive</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 10 :</b> Promotion de l'égalité femmes - hommes	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 programme d'actions visant à réduire les inégalités de genre</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 11 :</b> Accessibilité pour les Personnes en Situation de Handicap (PSH)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 programme d'actions dédié aux personnes en situation de handicap</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 12 :</b> Cause solidaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 engagement (au moins) dans une cause solidaire</li> </ul>
POUR INFORMER, SENSIBILISER ET FORMER	
<b>ENGAGEMENT 13 :</b> Gestion responsable des bénévoles et des volontaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 programme d'actions dédié à la gestion responsable des bénévoles et des volontaires</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 14 :</b> Mobilisation interne à la démarche d'écoresponsabilité de l'événement	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 action (au moins) de mobilisation autour des enjeux de l'écoresponsabilité événementielle réalisée auprès de chaque partie prenante interne</li> </ul>
<b>ENGAGEMENT 15 :</b> Éducation au développement durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 programme d'éducation au développement durable</li> </ul>

La Charte est une **charte d'engagement volontaire** ouverte à tout organisateur d'événement respectant les conditions d'adhésion (cf. annexe 1) et qui s'engage à évaluer le niveau d'atteinte des objectifs selon le guide d'accompagnement à l'évaluation de la charte et à publier un rapport intermédiaire à N+2 et un rapport globale à N+4.